

NORMATIVA DE PUBLICITAT DE LA IAAF

La Junta Directiva i la Comissió Delegada de la RFEA en les seves reunions del 28 de novembre de 1998, 4 de març del 2000, 1 d'agost del 2004 i 5 de novembre de 2005 van acordar les següents adaptacions a les normes de publicitat de la IAAF amb efecte immediat :

- 1) Aquestes adaptacions únicament són vàlides per a aquelles competicions que es disputin a Espanya on no hi participin atletes estrangers amb llicència per altres federacions diferents a la RFEA.
- 2) Els clubs podran tenir una denominació publicitària. Podrà ser diferent per a la secció masculina i femenina.
- 3) Nom del Club o patrocinadors a la samarreta : El nombre, col.locació i mida queda a criteri dels clubs, sense cap limitació de mida o nombre.
- 4) Dorsals. S'autoritza que en els dorsals hi figurin tres patrocinadors.
- 5) Tanques publicitàries : La IAAF obliga a unes mides màximes pel que fa a les tanques. En les competicions indicades en el punt 1) aquestes mides es tindran en compte com a recomanacions.

La publicitat durant la competició

GENERALITATS

- 1 La publicitat i les tanques publicitàries són permeses en totes les proves que se celebrin segons l'Article 12.1 (a)-(g) de la IAAF, amb l'única condició que aquesta publicitat compleixi amb el que s'indica en aquest article i amb els Reglaments que es vegin afectats pel mateix. A més, tota la publicitat i totes les tanques publicitàries han de complir amb els requisits legals del lloc on se celebri la competició, i en les competicions internacionals que se celebrin, d'acord amb l'Article 12.1 (g) de la IAAF, han de complir amb les Regles de la Federació Membre dins del territori on se celebra la competició.
- 2 El Consell de la I.A.A.F. podrà aprovar Reglaments als quals es doni una orientació detallada sobre la forma de la publicitat i la manera com pot exhibir-se material de promoció o d'altre tipus durant les competicions. Aquests Reglaments podran ser modificats pel Consell. Qualsevol modificació entrarà en vigència immediatament després de la reunió del Consell en el que s'ha pres la decisió.
- 3 Està prohibida la publicitat dels productes del tabac. La publicitat de productes alcohòlics està igualment prohibida, a no ser que el Consell la permeti expressament.
- 4 Solament estarà permesa la publicitat de tipus comercial o benèfic a les competicions celebrades sota els Reglaments de la IAAF. No serà permesa cap tipus de publicitat que tingui com a finalitat ajudar a qualsevol causa política ni als interessos de qualsevol grup de pressió, tant nacional com internacional.
- 5 No es pot exhibir cap tipus de publicitat si, en opinió de la IAAF, és de mal gust, pugui distreure o resultar ofensiva, difamatòria o impròpia, tenint en compte la naturalesa de la prova. No es pot exhibir cap publicitat que impedeixi, parcialment o d'altre manera, la visió de la competició que presenten les càmares de televisió. Tota la publicitat ha de complir amb les mesures de seguretat pertinents.
- 6 Els organitzadors poden mostrar la publicitat dels seus patrocinadors abans de l'inici de la competició, durant la mateixa i immediatament després de finalitzar l'última prova.
- 7 No pot aparèixer cap identificació de patrocinadors d'atletes individuals dintre de l'àrea de competició. Per als efectes d'aquest Article i de qualsevol Reglament que es vegi afectat pels mateixos, les referències fetes a la competició inclouran, quan sigui pertinent, tota l'activitat que es realitzi dintre de l'àrea de competicions.

- 8 La IAAF tindrà dret a revisar qualsevol contracte suscrit per qualsevol Federació Membre per tal d'assegurar el compliment de tots els Articles i Reglaments de la IAAF. Les Federacions Membre han d'insertar una clàusula en els seus estatuts que els hi permeti revisar qualsevol contracte de publicitat suscrit per un atleta individual o per un club. En els casos pertinents, la I.A.A.F. podrà demanar a les Federacions Membre una còpia dels contractes suscrits entre els patrocinadors i els atletes o clubs que es trobin sota la seva jurisdicció
- 9 Les Federacions Membre han d'assegurar-se que en cap dels contractes signats entre un patrocinador o anunciant i un atleta hi hagi una clàusula que obligui a aquest atleta a organitzar el seu programa de competicions d'acord amb les directrius donades pel patrocinador o anunciant, o l'obligui a participar en competicions assenyalades pel patrocinador o anunciant, excepte en les que el patrocinador o anunciant sigui també el patrocinador de la competició.

TANQUES PUBLICITÀRIES

- 10 El material publicitari pot estar en tanques fora o dintre del lloc de competició, en rètols o cartells de la competició o en els programes que facin referència a la competició, tal i com ho estipula el Reglament.
- 11 Totes les tanques publicitàries han d'estar fermement subjectes a estructures de recolzament i llevat de circumstàncies excepcionals, no poden ser mogudes des d'el moment en que s'inicia la competició fins que finalitza. La publicitat que s'exhibeix a les esmentades tanques ha de ser la mateixa durant cada dia de competició, però pot canviar-se després de cada dia de competició.

EQUIPAMENTS TÈCNICS

- 12 L'equipament tècnic utilitzat durant la competició pot portar el nom del fabricant, les seves etiquetes o marca enregistrada, o el nom de la competició o del lloc de competició, o el nom o logo de la Federació Membre sota la jurisdicció de la qual s'organitza la competició o el nom del Patrocinador del club organitzador de la competició. La quantitat, mida i combinació de les identifications que són permeses a cada peça de l'equipament venen especificades en el Reglament. Malgrat això, i excepte en els casos que indica el Reglament, cap equipament determinat pot portar més d'un nom comercial, etiqueta o marca enregistrada o altra identificació.

ROBA

- 13 Tota la roba que portin els atletes durant la competició ha d'ajustar-se a aquests Articles i a qualsevol Reglament afectat pels mateixos.
- 14 A les competicions regulades per l'Article 12.1 (a),(b) i (c) de la IAAF no pot figurar, en cap de les prenes portades per un atleta, cap identificació d'un patrocinador, que no sigui la del fabricant de la roba. A les competicions regides per l'Article 12.1 (d) de la IAAF pot figurar una identificació del patrocinador de l'equip nacional, tal i com estigui enregistrat a la IAAF, en qualsevol prenda que porti l'atleta, sempre que la Federació Membre que organitza la prova hi estigui d'acord. En les competicions regides per l'Article 12.1 (e), (f) i (g), els atletes poden portar roba amb la identificació del seu equip nacional o del seu club, sempre i quan aquesta estigui enregistrada conforme el que hi ha especificat en aquest Art.18
- 15 Cap atleta, oficial o altre persona, la roba del qual infringeixi aquests Articles o qualsevol Reglament afectat pels mateixos, estarà autoritzat a entrar a l'àrea de competició. Una de les condicions per tal que la IAAF concedeixi el permís per a la celebració d'una competició és que l'organitzador d'aquesta garanteixi el compliment d'aquests articles i de qualsevol reglament afectat pels mateixos.

ALTRE MATERIAL QUE S'INTRODUEIX A L'ÀREA DE COMPETICIÓ

- 16 Qualsevol altre material que s'introdueixi a l'àrea de competició (per exemple bosses) estarà també subjecte als Reglaments afectats per aquest Article.

DORSALS

- 17 Els dorsals i pitrals dels atletes han de complir amb els requisits tècnics estipulats en aquest Reglament. Els dorsal i pitrals han de portar-se en tota la seva extensió i no es poden tallar, doblegar ni ocultar de cap de les maneres. A les proves de fons poden perforar-se per tal de facilitar la circulació de l'aire, però la perforació no pot afectar a cap de les lletres o números que figurin al dorsal.

CLUBS PATROCINATS PER FIRMES COMERCIALS

- 18 Es pot enregistrar un club amb patrocinador comercial sota el nom de l'esmentat patrocinador. Amb el permís d'aquesta Federació Membre, es pot afegir o integrar, el nom d'un sol patrocinador en el nom d'un club ja existent. S'admet el d'un segon patrocinador, que no anirà inclòs en el nom.
- 19 Cada Federació Membre ha d'enviar a la IAAF, per el seu registre central, si així li fos requerit, la identificació del patrocinador que figuri en les samarretes dels clubs patrocinats per firmes comercials, o en altra roba segons el que està permès per aquests Reglaments. Aquesta informació ha d'incloure una fotografia de l'uniforme del club.
- 20 No estan permesos els clubs comercials internacionals, és a dir, els clubs que estan formats per atletes que normalment no resideixen en el territori de la Federació Membre que té funcionant el club sota la seva jurisdicció.

APLICACIONS DEL REGLAMENT I SANCIONS

- 21 El Consell de la IAAF pot designar a una o més persones per tal d'actuar com a Comissaris de Publicitat. Els poders i les funcions dels Comissaris estan clarament explicats en la reglamentació que regeix a aquest article. En cas de conflicte entre el punt de vista del Comissari de Publicitat i el d'un Oficial de la competició, prevaldrà la decisió del Comissari de Publicitat.
- 22 Quan es produeixi una infracció d'aquests Articles o de qualsevol Reglament afectat pels mateixos, el Comissari de Publicitat designat per la IAAF pot imposar sancions les quals poden incloure un període de desqualificació o una multa. Els detalls de les sancions que poden ser imposades, i els procediments disciplinaris a aplicar, es detallen en el desenvolupament del reglament.

REGLES PER REGIR LA PUBLICITAT I LES TANQUES PUBLICITÀRIES EN LES COMPETICIONS SOTA LES NORMES RFEA

1 PRÒLEG

- 1.1 Aquestes regles acompanyen a l'Article 18 del Reglament de la IAAF, i el seu objectiu és ordenar la publicitat i les tanques publicitàries dintre de l'àrea de competició. En pista coberta i a l'aire lliure, l'àrea de competició inclou totes les zones de l'interior de l'estadi. A les competicions que no se celebrin en un estadi o pista d'atletisme, l'àrea de competició inclou la carretera, tots els camins paral·lels a la ruta on es disputa la competició, l'àrea d'escalfament i l'àrea de sortida i d'arribada.
- 1.2 Aquestes regles contempnen una estructura que permeti posar en pràctica els reglaments i les normes de publicitat de la IAAF. En particular, contempnen el nomenament, poders i obligacions del Comissari de Publicitat, el qual podrà imposar sancions per qualsevol infracció del reglament o de les normes.

2 ÀMBIT DE LES REGLES

- 2.1 D'acord amb l'Article 18 de la IAAF, aquestes regles seran aplicades en totes les competicions sota les Normes de la IAAF. Malgrat això, a les competicions sota l'Article 12.1 (g) el Membre que concedeixi l'autorització, podrà decidir quines d'aquestes regles no s'aplicaran a l'esmentada competició.

- 2.2 En aquestes Regles es fa referència a algunes parts de l'àrea de competició.
- 2.3 Les federacions, atletes, organitzadors de Reunions d'Atletisme i representatns d'atletes hauran de fer el necessari per assegurar que aquestes regles i normes es compleixin i siguin respectades, igualment, per les cadenes de ràdio i televisió i pels fabricants de material i roba.
- 2.4 La IAAF tindrà dret a revisar tots els contractes publicitaris realitzats per les Federacions Membres. Les Federacions Membres han d'incloure, en els seus estatuts, un article que els hi permeti revisar un contracte realitzat per un atleta individual o per un club amb un patrocinador comercial. En cas necessari, la IAAF podrà demanar a les Federacions Membre les còpies dels contractes realitzats entre els patrocinadors i els atletes o clubs que es trobin sota la seva jurisdicció.
- 2.5 D'acord amb l'Article 18 de la IAAF, els anuncis de productes alcohòlics estan prohibits, excepte si es disposa del permís del Consell de la IAAF. El Consell ha decidit que els vins i cerveses (amb un contingut d'alcohol inferior al 20% del volum), estaran exents de l'aplicació d'aquest article. Qualsevol altra sol.licitud d'exempció haurà de ser adreçada a la seu de la IAAF a Mònaco per tal que sigui estudiada pel Consell de la IAAF
- 2.6 D'acord amb l'Article 18.7 de la IAAF, no està permesa la identificació de manera que "l'atleta X patrocinat per la companyia B" o pegats amb el nom d'una companyia, estigui dintre o pels voltants de l'àrea de competició.
- 2.7 Les tanques publicitàries i altres anuncis de promoció no poden interferir en el desenvolupament tècnic de la competició.

3 ANUNCIS I TANQUES EN PROVES DISPUTADES EN UN ESTADI

3.1 General

- 3.1.1 La publicitat ha d'estar situada en dues fileres, si l'estructura de l'estadi ho permet.
- 3.1.2 PÒDIUM DE PREMIS. Pot afegir-se un espai publicitari posterior amb el nom dels patrocinadors del club organitzador, Federació o Entitat organitzadora sempre que no interfereixi en el desenvolupament de la competició. Les mides màximes seran de 2x2 metres.
- 3.1.3 ANUNCIS A L'ESTADI. Els patrocinadors podran ser reconeguts durant la reunió. Les caràtules publicitàries (sense megafonia) que apareixen en els videomarcadors seran permeses, en tot moment de la reunió.
- 3.1.4 ANUNCIS DE PATROCINADORS. Podran ser col.locats al voltant del videomarcador. L'alçada de les lletres ha de ser menor de 1,2 metres.
- 3.1.5 DIVERSOS. S'autoritzen paraigües o carpes protectores (només les necessàries per el bon desenvolupament de la competició). Podran portar publicitat del nom del patrocinador del Club, Federació o Entitat organitzadora. Amb un màxim de 400 cm² d'àrea.

3.2 ESTADIS A L'AIRE LLIURE

3.2.1 Tanques publicitàries

- (I) Les tanques publicitàries en els estadis a l'aire lliure han de situar-se, com a mínim, a 30 cm. de la vorera de la pista. Han de tenir una alçada uniforme i no poden perjudicar la visió dels espectadors.
- (II) Les tanques publicitàries en els estadis a l'aire lliure han de construir-se sobre material sòlid o estar fixades a una plataforma sòlida.
- (III) Les dimensions màximes de les tanques, quan estiguin fixades a l'aire lliure, seran de 4 m. (mínim) i 8 m. (màxim) de llarg per 1,2 m. d'altura. Es recomana que les tanques siguin de 6 m.

de llarg per 1,2 m. d'alt. En qualsevol cas, l'alçada màxima de les lletres de les tanques ha de ser de 1 m.

(IV) La tanca publicitària situada darrera de la sortida dels 100 metres, pot estar alçada fins a 1 m. del terra de la pista amb un màxim de 9 m. de llarg.

(V) Es permet la col·locació de tanques a l'àrea no visible per la televisió. Han de medir, com a màxim, 6 m. de llarg per 1,2 d'alt, i els caràcters que continguin una alçada màxima d'un metre. Solament poden tenir publicitat en una banda, que ha de ser la que dongui a l'àrea de competició.

(VI) Podran usar-se tanques publicitàries giratòries.

3.2.2 Tanques situades a l'interior de la pista (és a dir, les tanques situades dintre del perímetre interior de la pista)

(I) S'autoritzen tanques de diferents patrocinadors : Companyia oficial de Cronometratge, Companyia oficial subministradora d'aparells de mesurament, Companyia oficial subministradora d'Informàtica, Companyia oficial subministradora de Software, Companyia oficial de Telecomunicacions, Companyia oficial d'Electrodomèstics, Televisió que retransmeteixi l'esdeveniment, Patrocinador dels dorsals, Nom de la Competició, Patrocinadors del Club o de la Federació, Entitat Organitzadora, i qualsevol altra que pugui ser aprovada per la RFEA, prèvia sol·licitud, fins a un màxim de 35 metres de llarg (entre totes). No podran aixecar més de 0,50 m. del terra.

3.3 EN PISTA COBERTA

3.3.1 Tanques publicitàries

(I) Les dimensions màximes de cada tanca publicitària podrà ser de fins a 5 de llarg per 1 m. d'alt, amb una alçada màxima de 0,90 m. per a les lletres.

(II) Es permet la col·locació de tanques en l'àrea no visible per la televisió; han de medir, com a màxim, 5 m. de llarg per 1 m. d'alçada, i els caràcters que continguin una alçada màxima de 0,90 m.

3.3.2 Les tanques publicitàries situades a l'interior de la pista hauran de ser de 2m. de llarg per 0,5 m. d'alçada. La seva distribució serà com segueix :

- 1 o 2 Empresa Cronometratge Oficial
- 1 o 2 Empresa Oficial de Mesurament
- 1 o 2 Empresa Oficial d'Informàtica
- 1 o 2 Empresa Oficial de Software
- 1 o 2 Empresa Oficial de Telecomunicacions
- 1 o 2 Patrocinador del Club o Federació
- 1 o 2 Entitat Organitzadora
- 1 o 2 Televisió Oficial
- 1 o 2 Títol Oficial de la Competició

(NOTA.- El nombre de tanques a dalt esmentades que podran situar-se a l'interior de la pista estaran limitades a dotze).

A les competicions enquadrades a l'Article 12.1 (a), (b) i (c), podrà instal·lar-se una tanca adicional de 2,5 m. de llarg i 0,5 m. d'alt. Estarà situada a la recta d'arribada, paral·lela a la pista i adjacent a la vorera interior o a l'àrea de la primera corba. El contingut de la tanca serà decidit per la IAAF o per la corresponent entitat governant.

La col·locació de les tanques publicitàries esmentades, ha de ser decidida cada dia abans de l'inici de la competició i no podrà ser canviada. Les tanques corresponents a la televisió amfitriona i la del nom de la competició han d'estar paral·leles a la recta d'arribada.

4. PUBLICITAT I TANQUES PUBLICITÀRIES EN COMPETICIONS REALITZADES FORA D'UN ESTADI

4.1 La publicitat haurà de col·locar-se en una sola filera, tenint en compte la naturalesa del circuit. S'autoritzen inflables o arcs al llarg del recorregut.

4.2 Les Tanques

4.2.1 Les tanques publicitàries hauran d'estar col·locades en estructures el suficientment sòlides per tal de poder suportar totes les condicions climatològiques (per exemple el vent).

4.2.2 La mida de la publicitat podrà ser de fins a 1,2 m d'alt (excepte per al títol/presentació del patrocinador de la competició on la mida podrà ser de 1,5 m. d'alt).

4.2.3 La televisió amfitriona tindrà permesa una tanca per a les proves realitzades fora de l'estadi.

4.3 Pancarta de sortida / meta

4.3.1 Totes les pancartes han de complir amb les normes de seguretat.

4.3.2 Per a curses regides per l'Article 12.1 excepte en 12.1(g), la pancarta podrà contenir :

El títol oficial de la competició (alçada màxima de les lletres 80 m.)

El logo oficial de la competició.

El aparells oficials de cronometratge amb la identificació de la companyia subministradora.

Una identificació per cada Patrocinador Oficial de la competició (amb l'excepció del patrocinador presentador, la identificació del qual estarà dintre del títol oficial de la competició) en ambdós cantons de les columnes del pòrtic (alçada màxima de 50 cm.).

Els logos de la Federació/Comitè Organitzador.

4.4 Cinta de Meta

(Per a les curses de carretera que no formen part dels Campionats, i per les de camp a través). La cinta podrà tenir una alçada màxima de 15 cm. i podrà contenir el nom de 3 patrocinadors repetides vegades.

4.5 Cinta de Recorregut

Podrà incloure, repetides vegades, el nom oficial del patrocinador oficial, patrocinador local o institucions en totes les competicions (carretera i camp a través). La altura màxima de les lletres serà de 15 cm.

4.6 Automòbils que encapçalen la cursa

4.6.1 Poden portar el nom del títol o la presentació del patrocinador i el nom de fabricant del cotxe, si és un patrocinador de la competició, només una vegada per cada automòbil davanter, amb una alçada màxima de 15 cm.

4.6.2 La identificació en tots els automòbils haurà de ser la mateixa.

4.7 Pòdium de Premis

El nom del títol oficial i el logo de la competició i el nom del patrocinador del Club o Federació podrà aparèixer acostat al podi, amb una alçada màxima de les lletres de 30 cm. i unes mides màximes de 2x2 m. El cartell amb el nom del patrocinador pot ser a l'estil de la companyia.

5. ROBA DELS COMPETIDORS

5.1 No serà permesa cap identificació en la roba d'escalfament o de competició dels atletes (per exemple : cinta pel cap, ulleres de sol, guants, gorres, etc.), si no es detallen més endavant. Aquest article s'aplicarà durant tota la competició incloent-hi la volta d'honor, totes les cerimònies (victòria, inauguració i cloenda) i rodes de premsa oficials que siguin ofertes pels organitzadors.

5.2 A les competicions que es disputin d'acord amb l'article 12.1 (d), (e), (f) i (g), només es podrà portar roba que anunciï al patrocinador nacional o del club.

5.3 La identificació en la roba d'escalfament serà la mateixa que la de la roba de competició, amb l'excepció de que no hi haurà restriccions en la mida del nom de l'equip nacional.

5.4 La mida de la identificació que aparegui a la roba de la part superior dels cos (per exemple, samarretes, bodys), podrà ser la següent :

5.4.1 **Clubs.**- El nombre, col.locació i mida queda a criteri dels clubs, sense cap limitació de mida o nombre.

5.4.2 **Patrocinador Nacional** -el nom del patrocinador nacional podrà aparèixer en una peça de roba (pegat) apart en la samarreta nacional, que podrà tenir una alçada màxima de 4 cm. A les competicions entre Federacions Membres [Art.12.1(d) i (e)], el nom del patrocinador nacional podrà tenir un màxim de 8 cm. d'alçada, sense restricció d'amplada, sempre que les Federacions Membre que competeixin entre sí hi estiguin d'acord.

5.4.3 **Logo o Bandera Nacional** -podrà tenir un màxim de 20 cm². d'àrea, amb una alçada màxima de 4 cm.

5.4.4 **Nom del País** -podrà tenir un màxim de 10 cm. d'alçada, i podrà aparèixer a la part del darrera o del davant, o les dues bandes.

Si qualsevol de les identifications abans esmentades apareix com una peça de roba (pegat), cosida a la roba, aleshores les mides màximes seran aplicades a les voreres de la tela.

5.4.5 Els atletes independents hauran de dur una samarreta i pantalon blancs (o de color llis) en la qual s'autoritza que aparegui el Fabricant del Material Esportiu fins a un màxim de 50 cm² d'àrea.
Aquest equipament en cap cas podrà ser la de cap club.

5.5 La mida de la identificació que aparegui a la roba de la part inferior del cos (per exemple pantalons curts, top, malles curtes i llargues) no tindrà cap limitació de mida o nombre.

5.6 Roba d'Escalfament

La mida de la identificació que aparegui a la roba de la part superior del cos (samarretes, suadores, etc.) no tindrà cap limitació de mida o nombre.

5.7 En els xandalls s'autoritzen les mateixes mides que a la roba d'escalfament

5.8 En els xandalls s'autoritzen les mateixes mides que a la samarreta d'escalfament

5.9 A les robes i accessoris petits no estarà autoritzada la publicitat si entra en competència amb la de l'organitzador.

6 ROBA I MATERIAL DELS OFICIALS DE COMPETICIÓ

- 6.1 S'autoritzen les mateixes mides que a la roba d'escalfament dels atletes.
- 6.2 El títol de la competició podrà aparèixer solament un cop a la part superior del cos, tenint les lletres una alçada màxima de 12 cm. A les competicions en les quals un patrocinador pugui formar part del títol oficial de la competició, haurà d'aparèixer el nom complet (no només el nom del patrocinador). El nom del patrocinador podrà aparèixer amb el seu grafisme. No podrà figurar cap altra identificació que no sigui el símbol de la IAAF o d'una de les seves Federacions Membre.

7 ROBA D'ALTRES COL.LABORADORS

(Cronometratge, Informàtica, Mesurament Electrònic, Fotògrafs i Televisió amfitriona).

- 7.1 Podrà figurar una identificació del nom de l'empresa proveïdora a l'alçada del pit, costat dret o esquerra del cos. La identificació podrà ser el grafisme de l'empresa, amb una superfície màxima de 50 cm²
- 7.2 No podrà figurar cap altra identificació en la roba excepte el nom de l'empresa proveïdora de la mateixa i el títol oficial de la competició. Qualsevol altra identificació addicional ha de complir amb el que estableix l'article 6.2.
- 7.3 Segons l'acord establert amb l'Associació Internacional de la Premsa Esportiva (AIPS), els fotògrafs amb autorització per estar-se a l'interior de la pista hauran de portar els petos oficials, en els que hi podrà figurar el nom de la competició i el logo de la mateixa. L'alçada màxima de les lletres del peto serà de 12 cm. A més, podrà aparèixer el nom o el logo del patrocinador de la pel.lícula oficial i/o la càmera oficial de fotos. El nom del patrocinador podrà tenir una alçada màxima de 12 cm. Preferiblement, el logo que figuri haurà de ser de la pel.lícula oficial i/o del patrocinador de la càmera de fotografies encara, que una altra identificació podria ser acceptable. L'aprovació haurà de ser sol.licitada per escrit a la IAAF/AIPS. Podrà posar-se el nom del club o el logotip o el patrocinador principal o els tres, amb un màxim de 12 cm. d'alt, sense restricció d'alçada. En aquesta superfície es podrà incloure simultàniament : logotips, escuts, imatges, textos, etc. (el mateix a l'esquena).

8 DORSALS

- 8.1 Les dimensions màximes dels dorsals/pitrals hauran de ser 24 cm. (amplada) x 18 cm. (alçada). L'alçada màxima de la identificació situada per sobre del número no serà de més de 5 cm. L'alçada dels números no pot ser inferior als 6 cm. ni superior als 10 cm. Els números hauran de ser clars i visibles. L'alçada màxima de la identificació situada sota el número no podrà ser superior als 5 cm.
- 8.2 Els números del dorsal estaran impresos en els colors adequats que assegurin la seva màxima visibilitat.
- 8.3 Els dorsals es col.locaran de forma que siguin visibles en tota la seva extensió. No podran posar-se dintre dels pantalons de l'atleta.
- 8.4 Serà permès fins a un màxim de tres patrocinadors en cada dorsal. Els dorsals hauran de dur els mateixos patrocinadors en cadascuna de les proves de la competició.

9 ALTRES ARTICLES PRESENTS DINTRE DE LA PISTA

- 9.1 No serà permès cap article amb logo o identificacions que no hagin estat aprovats per la IAAF dintre de les pistes.

S'autoritzen dues plataformes per a objectes fixes, amb un màxim de 15 m² de superfície, cadascuna.

9.2 **Bosses**

9.2.1 Es defineix un espai publicitari amb una mida de 30 cm² de superfície.

9.2.2 L'organitzador es reserva el dret de donar una bossa oficial en competicions designades, que podrà contenir una identificació del proveïdor de la bossa (màxim mida 30 cm² d'àrea) i una identificació del fabricant de la bossa (màxim mida 30 cm².d'àrea)

9.3 Quan tinguin lloc lliurament de premis o flors per a medallistes, el nom del proveïdor podrà aparèixer solament una vegada, amb una mida màxima de 10 cm². Aquesta exhibició estarà limitada a un sol proveïdor per prova per als premis i/o un sol proveïdor de flors el qual haurà de ser un florista autèntic. Quan apareguin flors, un contenidor podrà portar una identificació del proveïdor de les flors, el qual haurà de ser un florista autèntic, amb una àrea màxima de 250 cm².

10 **MATERIAL I ARTEFACTES**

10.1 En tot el material tècnic, la marca, nom o etiqueta del fabricant no podrà sobrepassar els 4 cm. d'alçada i només podrà aparèixer un cop en cada peça de material (pes, disc, javelina, testimoni dels relleus, perxa, saltòmetre, tanques, llistons, blocs de sortida i campana del comptavoltes). Es podrà reemplaçar per una inserció publicitària.

10.2 En el matalàs, la marca, nom o etiqueta del fabricant podrà figurar tres cops, una vegada a cada costat i l'altra a la part del darrera, amb una alçada màxima de 10 cm. Es podrà reemplaçar per una inserció publicitària.

10.3 A les tanques i fustes dels obstacles, el nom del fabricant del material podrà aparèixer, juntament amb el nom del patrocinador principal o el nom de la ciutat o estadi o el nom de la Reunió. La identificació tindrà una alçada màxima de 5 cm. Es podrà reemplaçar per una inserció publicitària.

10.4 Cada peça de material electrònic (marcadors, material de cronometratge, rellotges, anemòmetres), pot estar identificada per una marca del fabricant a cada costat (màxim dues vegades), l'alçada d'aquesta marca no podrà sobrepassar els 10 cm. Es podrà reemplaçar per una inserció publicitària.

10.5 A la resta del material autoritzat, podran aparèixer un màxim de dues identificacions del fabricant, en dues cares, amb una alçada màxima de 4 cm. Es podrà reemplaçar per una inserció publicitària.

10.6 **Avituallaments**

10.6.1 **Zones d'avituallament**

(I) Podran posar-se, dintre de l'àrea de competició, quatre zones d'avituallament, en pistes a l'aire lliure i,

(II) un sol lloc d'avituallament en pista coberta.

10.6.2 **Publicitat en Zones d'Avituallament**

(I) **Zones d'avituallament en competicions realitzades en un estadi** -Cada zona podrà tenir una identificació de 40 cm. d'alçada al voltant del perímetre. L'alçada màxima de la màquina no podrà ser més de 1,40 m. amb un diàmetre màxim de 1m., per a les màquines rectangulars, cada costat haurà de tenir una amplada màxima de 1 m. Solament els oficials de la competició podran dispensar begudes, o els atletes podran servir-se ells mateixos, però allà on hi ha zones d'avituallament en un estadi per a una prova en pista (per ex. 10.000 m.) no es permetrà identificació alguna.

(II) **Zones d'avituellament en competicions realitzades fora d'un estadi** -A cada zona, situada d'acord amb les Regles de la IAAF, el nom/logo del proveïdor de begudes podrà aparèixer a les voreres de la taula(es) de la zona. La identificació tindrà una alçada màxima de 20 cm. i 10 m. de longitud. El proveïdor de begudes també podrà tenir un màxim de dos logos (màxima alçada de 20 cm.) a la carpa sobre la taula o un logo de la mateixa mida en el paraigües. Si aquestes zones estan situades dintre d'un estadi (per ex. línia de sortida/arribada), la identificació abans esmentada serà permesa.

10.6.3 **Ampolles d'avituellament.** Les ampolles, marcades amb el patrocinador de la beguda, amb capacitat màxima d'un litre, podran lliurar-se als atletes immediatament després de la cursa per oficials que portin roba oficial de la competició.

10.7 **Superfícies.** Podran aparèixer un màxim de dos identificacions en una posició permanent, que podrà ser la marca del fabricant o el nom de l'estadi o el nom del lloc. La mida de la identificació podrà ser:

1 m. x 0,4 m. en aire lliure

0,5 m. x 0,2 m. en pista coberta

10.8 **Identificacions a la pantalla de TV de les Empreses Oficials d'Ordinadors, Mesuraments i Cronometratge, Software, Telecomunicacions i Electrodomèstics.**

Es confirmaran després de les negociacions entre les companyies subministradores dels serveis, els organitzadors de la competició i la cadena de televisió del país amfitrió que retransmeti la competició.

Únicament podran aparèixer les identificacions de quatre (4) empreses com a màxim en la pantalla de TV dels sectors següents :

- Cronometratge.
- Mesurament.
- Ordinadors.
- Software.
- Telecomunicacions.
- Electrodomèstics.

Les combinacions de qualsevol d'aquests sectors són vistes, com un sector, per exemple, una empresa que subministri serveis de cronometratge i mesurament i/o equipament, compta com un sector.

La Companyia oficial en qualsevol sector abans esmentat, haurà de ser fabricant conegut i/o proveïdor de rellotges, equipament de cronometratge i mesurament, de hardware/software d'ordinadors, serveis de telecomunicacions o productes electrodomèstics.

11 EL COMISSARI DE PUBLICITAT DE LA RFEA

11.1 La RFEA podrà, d'acord amb el poder que li confereix l'article 18.21 de la IAAF, designar a persones per què actuïn com a Comissari de Publicitat de la RFEA. La seva missió serà la de supervisar i fer complir la reglamentació actual.

11.2 El Comissari de Publicitat de la RFEA haurà d'informar a l'oficina de la RFEA (en persona si fos menester) de totes les decisions que es preguin en aplicació de la present reglamentació.

11.3 El Comissari de Publicitat de la RFEA té el poder de prendre qualsevol decisió legal o professional que calgui per tal de fer complir les presents normes.
Tindrà el dret a ser remunerat i a rebre el reembossament de les seves despeses.

12 APLICACIÓ DE LES NORMES

12.1 En començar la competició, el Director de la Reunió, o l'Organitzador de la competició o el seu representant hauran d'assegurar que la inspecció de l'àrea de la competició s'ha fet i confirmar que totes les tanques d'anuncis compleixen amb les normes i regles de la RFEA. Cas que alguna

tanca no compleixi la normativa, els oficials de la competició poden ordenar que sigui retirada o modificada fins que compleixi amb les normes i regles de la RFEA. Si el Director de la Reunió o l'organitzador de la competició es neguen a fer-ho, la situació haurà de plantejar-se-li al Comissari de Publicitat de la RFEA. Aquest inspeccionarà la situació i prendrà una decisió, la qual haurà de ser acceptada per ambdues parts. Qui no compleixi amb les decisions del Comissari de Publicitat podrà ser sancionat d'acord amb aquestes Normes i Regles de la RFEA

- 12.2 És responsabilitat dels oficials de la competició assegurar-se de que tota la roba i material dels atletes sigui revisat a l'última cambra de requeriments. Si un atleta intentés entrar a l'àrea de competició portant roba o material que contravingués les Normes o Regles de la RFEA serà informat que ha de treure-se-la. Cas que no ho fes, l'oficial de la competició ha de negar-li el dret a competir.
- 12.3 Si un atleta refusa acceptar la decisió de l'oficial estant present el Comissari de Publicitat, l'oficial de la competició podrà sotmetre la qüestió al Comissari, la decisió del qual serà definitiva. Si un atleta refusa acceptar la decisió de l'oficial de competició i el Comissari de Publicitat no hi és present, l'atleta podrà ser sancionat d'acord a la present Reglamentació.
- 12.4 Els oficials de competició han de revisar, igualment, la roba i el material portat pels oficials de la competició, així com la roba de totes les persones que entrin a l'àrea de competició. Si aquesta roba o material no compleix les Regles i Normes de la RFEA, es denegarà l'entrada a l'àrea de competició. Cas que algú ja hagi obtingut l'accés a l'àrea de competició, haurà de ser conminat a treure's la roba o material o a abandonar l'àrea de competició. Un atleta o una persona que canviï la seva roba amb posterioritat a una revisió feta pels oficials de competició per roba que contravingui les normes abans esmentades estaran subjectes a sancions sota aquesta secció.
- 12.5 Tot atleta al qual li hagi estat prohibit participar en una competició per haver infringit els Reglaments de la IAAF o aquesta Reglamentació, no podrà percebre ni fixos de sortida ni qualsevol altre pagament per activitats de promoció relacionades amb la competició on hagi tingut lloc la infracció.
- 12.6 Si un atleta participa en la competició portant roba o utilitzant material que infringeixi aquesta Reglamentació, el Comissari de Publicitat de la RFEA pot imposar sancions.

13 FALTES

- 13.1 Les persones que vulnerin aquestes Regles poden ser sotmeses a :
- (I) Imposició de multes monetàries
 - (II) Imposició de períodes de suspensió fins a un màxim de 42 dies.
 - (III) Informes al Consell de la IAAF recomanant que es prenguin accions disciplinàries.
 - (IV) Informes a la Federació Nacional corresponent, informant sobre la infracció a aquestes Regles.
 - (V) Ordres per tal que les quantitats de diners que corresponguin als atletes per fixos de sortida o per activitats de promoció no siguin pagades per l'organitzador de la Reunió.
- 13.2 Quan la RFEA hagi imposat una falta o ordenat el pagament d'una multa, la RFEA pot requerir que aquesta multa sigui pagada en part o totalment per la persona o entitat dins de l'àmbit d'aquestes Regles els qui deguin els diners a la persona o entitat multada.

14. APEL·LACIONS

- 14.1 Si alguna persona estima que una decisió presa segons aquesta Reglamentació és injustificada, pot realitzar una apel·lació al Tribunal d'Apel·lacions de Competició de la IAAF ("El Tribunal"). El Tribunal estarà format per tres membres que inclouran al menys dos dels següents :
- (I) Un atleta
 - (II) Un organitzador de Reunions (meetings)
 - (III) Un Membre del Consell de la IAAF
 - (IV) Un oficial de la Federació Nacional de l'atleta.

El Tribunal examinarà la decisió presa i, si la majoria del Tribunal no hi està d'acord amb la mateixa, podrà anul·lar o variar aquesta decisió.

- 14.2 La petició de revisió per part del Tribunal ha de realitzar-se abans de les 48 hores següents a la presa de la decisió a la qual es recorre.
- 14.3 Una de les condicions per sotmetre's a les decisions del Tribunal és que totes les parts estiguin d'acord en que la seva resolució serà definitiva i obligatòria.
- 14.4 El Tribunal pot reunir-se, o prendre una decisió per telèfon, després d'haver examinat la documentació i les converses entre les parts. Amb caràcter general, el Tribunal prendrà la seva decisió en 48 hores i no estarà obligat a fer públiques les raons de la seva decisió.

15 JURISDICCió

Aquestes Regles estan subjectes a les mateixes lleis de Govern que els Estatuts de la IAAF

NOTA : QUAN ES PARLA DE FEDERACIó MEBRE ES TRACTA DE LA REAL FEDERACIóN ESPAÑOLA DE ATLETISMO
